

Maîtriser la Prédiction de la Demande : Un Guide Visuel du Processus et des Méthodes

1. LES FONDAMENTAUX : COMPRENDRE LA DEMANDE



Demande Indépendante

Demande Dépendante

Seule la demande indépendante (produits finis pour le marché) est prévue.



Prédiction (Produits Finis)



Calcul (Composants)

La demande dépendante (composants) est calculée à partir de celle-ci.

Rôle du CRM (Customer Relationship Management)

Aide à concevoir des produits, évoluer les besoins clients et collecter des données.

Conception Produits

Voix du Client

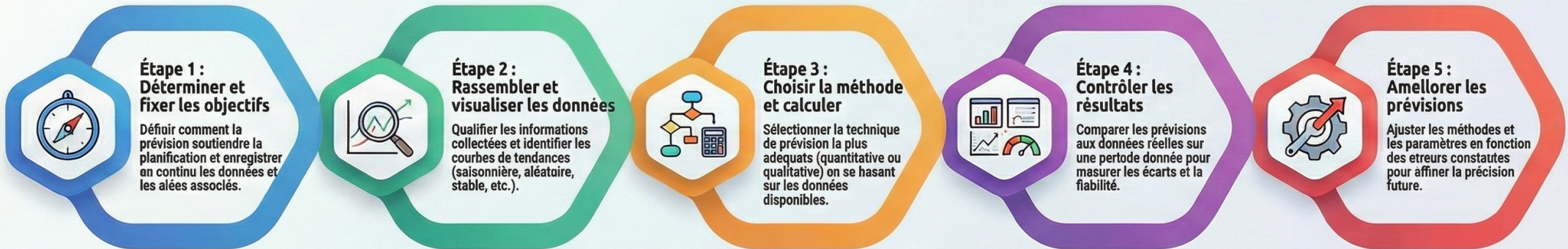
Marketing & Ventes

Collecte Données

4 Questions à se poser avant de commencer

- A-t-on un historique de données qualifiées ?
- Y a-t-il une tendance ou une saisonnalité visible ?
- A-t-on une cellule de veille (PESTEL, Porter) ?
- A-t-on prévu des actions promotionnelles ?

2. LE PROCESSUS DE PRÉVISION EN 5 ÉTAPES CLÉS



3. ZOOM SUR LES TECHNIQUES DE CALCUL QUANTITATIVES

La Moyenne Mobile

Calcule la moyenne des demandes sur un nombre de périodes passées définies. La moyenne mobile pondérée accorde plus de poids aux données récentes.

Le Lissage Exponentiel Simple

Une méthode qui accorde un poids décroissant exponentiellement aux observations passées, idéale pour les données sans tendance ni saisonnalité.

Formule du Lissage Exponentiel:
 Nouvelle prévision = $(\alpha) \times (\text{dernière demande}) + (1 - \alpha) \times (\text{prévision précédente})$.

Le coefficient de lissage (α) détermine le poids accordé aux données récentes.

La Prédiction Saisonnière en 3 temps

1. Calculer un indice saisonnier pour chaque période.
2. Développer une prévision désaisonnalisée.
3. Appliquer les indices pour obtenir la prévision saisonnière finale.

4. MESURER ET CHOISIR LA MEILLEURE MÉTHODE

L'Écart Absolu Moyen (MAD)

C'est la moyenne des erreurs absolues entre les prévisions et les ventes réelles. Il mesure la précision d'une méthode.

Le Biais (BIAS)

Indique une erreur de prévision persistante, où la demande réelle dérive constamment à la hausse ou à la baisse par rapport à la prévision.

Comment choisir la meilleure méthode ?

La méthode qui présente l'Écart Absolu Moyen (MAD) ou la somme des carrés des écarts la plus faible est considérée comme la plus précise et la plus fiable.